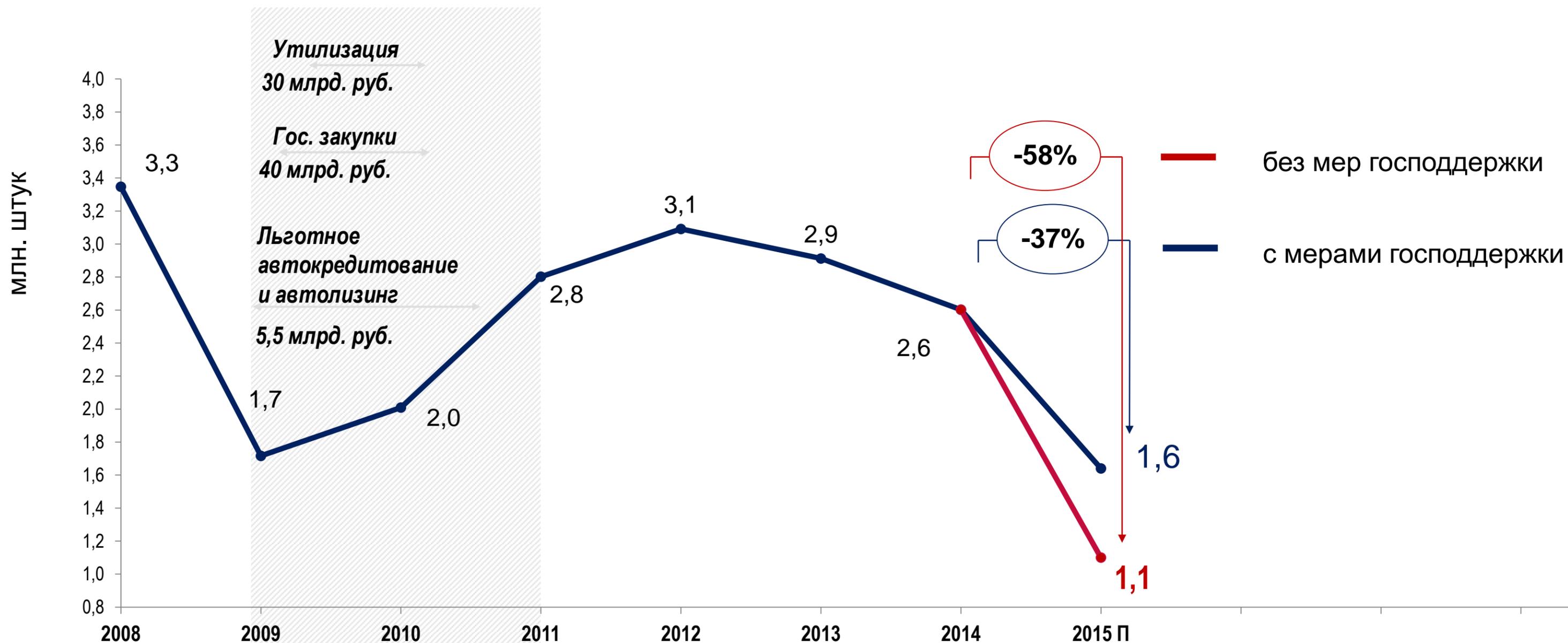


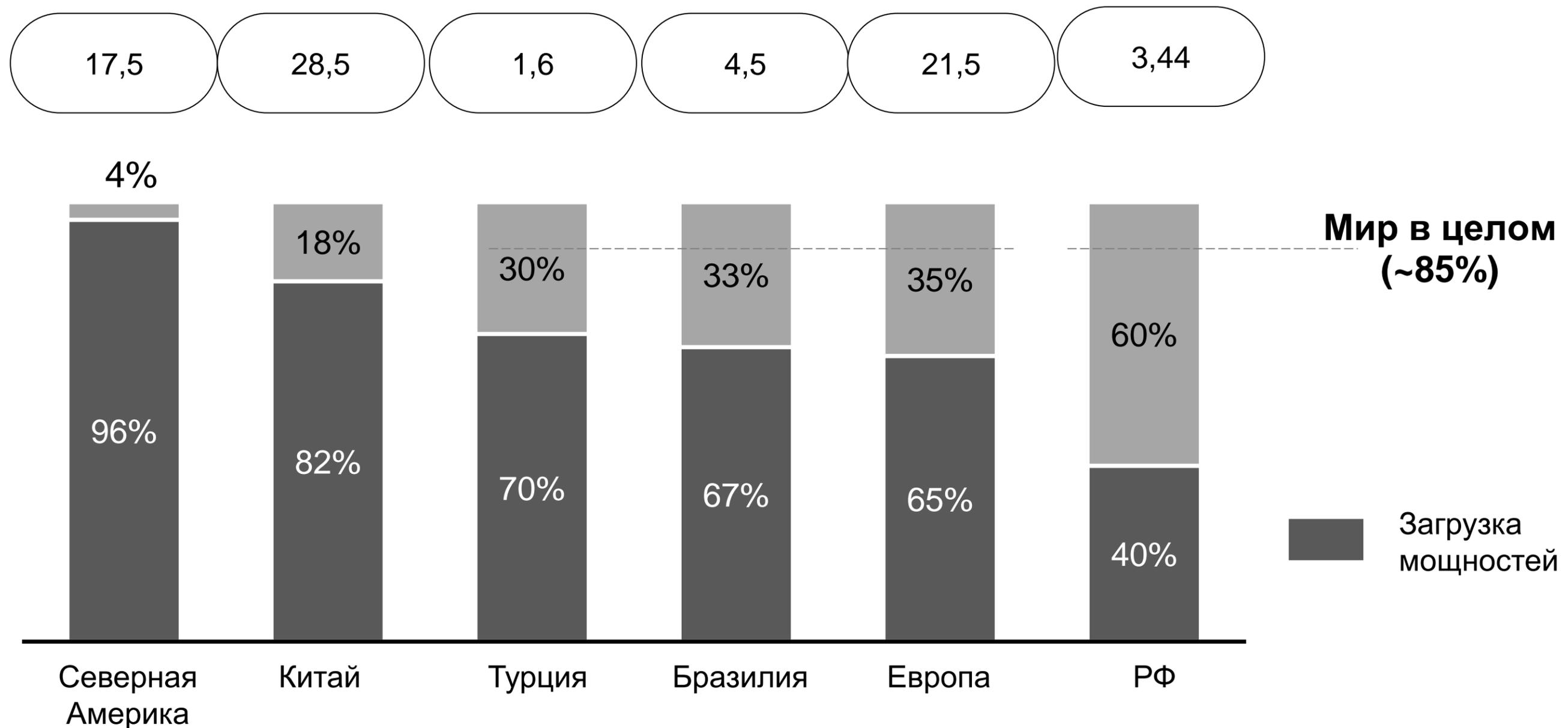
Перспективы развития автомобильной промышленности России в современных условиях.
Развитие кооперации и локализации производства в автомобильной промышленности.
Меры государственной поддержки.

Динамика автомобильного рынка Российской Федерации 2008 - 2015 гг.

Благодаря реализуемым мерам господдержки спроса на общую сумму 43,3 млрд. рублей в 2015 году удалось предотвратить сценарий обвального падения рынка несмотря на то, что общий спрос на а/м упал ниже уровня 2009 года.



Загрузка производственных мощностей автопроизводителей в 2015 году.



Загрузка производственных мощностей автопроизводителей в РФ в 2010 году составляла 51%.

Резкое снижение спроса в условиях переизбытка мощностей может привести к полной «деиндустриализации» автомобильной промышленности.

Ключевые направления поддержки автопрома на 2016 год

1

Поддержка спроса на авторынке на уровне, обеспечивающем выживаемость автопроизводителей и инвестиционную привлекательность

Цель : не допустить снижение объемов рынка ниже 1,5 млн. шт. в год

2

Оптимизация неэффективных мощностей за счет концентрации господдержки вокруг высоколокализованных производителей

Цель : стимулировать сохранение и развитие производства с уровнем локализации более 50%

3

Создание условий для повышения экспортоориентированности автомобильного производства

Цель : создать условия для роста экспорта на целевые рынки не менее чем в 2 раза к 2020 году

За счет сбалансированного комплекса мер господдержки в течение 2016 года должен быть осуществлен переход к новой модели развития индустрии, основанной на повышении внутренней конкурентоспособности отрасли для целей последующего выхода на глобальные рынки

Меры поддержки автопрома в 2016 году.

	Наименование мероприятия	Финансирование, млрд. руб.		
		2015 год	2016 год	
		(справочно)	Предусмотрено в проекте бюджета	Доп. потребность
1	Программа обновления парка колесных транспортных средств	22,5	0,0	22,5
2	Субсидии организациям автомобилестроения на компенсацию части процентных платежей по инвестиционным кредитам	7,9	5,2	2,0
3	Программы льготного лизинга колесных транспортных средств	5,0	0,0	5,0
4	Программа льготного автокредитования 2015 года	1,5	0,0	8,9
5	Программа льготного автокредитования 2016 года	0,0	0,0	2,3
6	Субсидии на закупку городского электротранспорта	0,56	0,0	1,0
7	Программа стимулирования спроса на автобусы и технику для жилищно-коммунального хозяйства, работающих на газомоторном топливе	3,0	0,0	3,0

Реализуемые меры поддержки производства автокомпонентов в 2016 году

Постановление Правительства Российской Федерации № 1312 от 30 декабря 2013 г.

№	Наименование автокомпонента	СУБСИДИЯ, млн. руб
1	Многофункциональное шасси с использованием компонентов тягового электропривода	154,4
2	Интегрированные двухрядные ступичные опоры третьего поколения	169
3	Крепежные элементы и метизы	58,6
4	Новые типы прецизионных подшипников	85
5	Компоненты для новой модульной платформы мототехники	45
6	Системы коммон-рейл для дизельных двигателей 50-2000 лошадиных сил	180
	ИТОГО:	692

Фонд развития промышленности

**Общий объём фонда
20 млрд. рублей**

Наименование	Сумма
Литейные изделия	400 млн. руб
Аккумуляторные батареи	500 млн. руб
Детали цилиндра поршневой группы	300 млн. руб
	1200 млн. руб

Целевые показатели работы автопрома с учетом мер господдержки в 2016 году

п/п	Ожидаемые результаты	
1.	ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА	1,3 млн. штук (-5% к 2015 году)
2.	ОБЪЕМ РЫНКА	1,5 млн. штук (-9% к 2015 году)
3.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ ЗА СЧЕТ МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ (стимулирование спроса)	500 тыс. штук
4.	ПРЯМАЯ ЗАНЯТОСТЬ СВЯЗАННАЯ ЗАНЯТОСТЬ	0,3 млн. человек 1,8 млн. человек
5.	ЭКСПОРТ в ДЗ 2016	63 тыс. штук
	2020 (прогноз)	382 тыс. штук