



AVTOVAZ

Комитет по развитию кооперации и локализации производства в автомобильной промышленности

Бу Андерссон

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



ТВОЙ ГОД
ТВОЕ БУДУЩЕЕ



18.12.2015

Поставщики

Лучшие

1. Северсталь и ММК
2. ТЗТО
3. Сатурно-ТП
4. УралЭластоТехника
5. ДСК

Проблемные

1. АЕ2
2. Автокомпонент
3. Полад
4. Таката
5. Автоком

Продукты

Granta



Largus



Kalina



4x4



Priora



Производство

Всего а/м и машинокомплекты

-14%



Объемы производства LADA



-20%



Сборка для Альянса



+10%



Продажи

Розничные продажи LADA в РФ



-30%



РЫНОК

Дилеры

Клиенты

Рынок РФ

-35%



Доля рынка LADA на рынке РФ



+1.2%

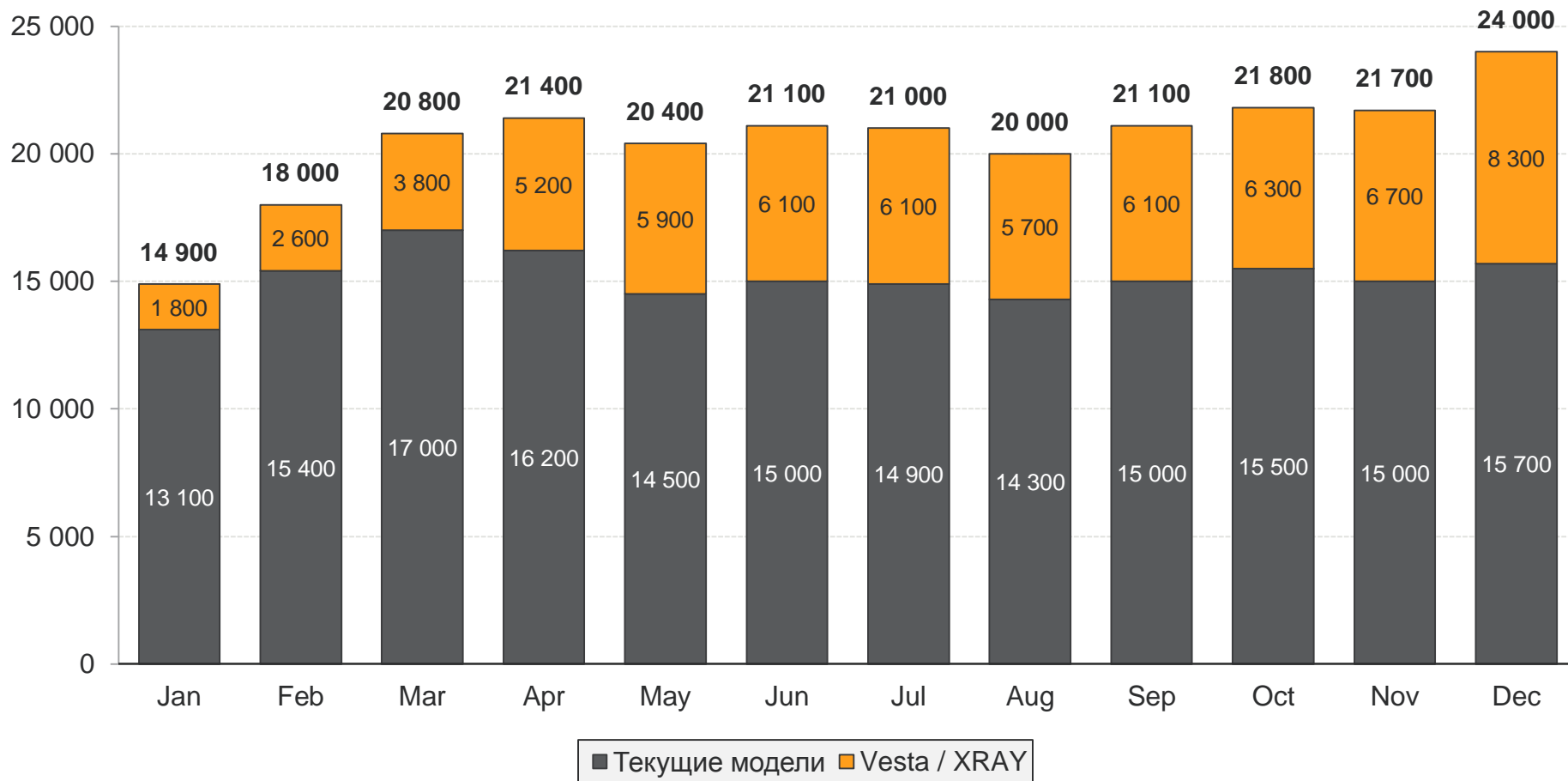
План продаж АВТОВАЗ в РФ на 2016 год



Прогноз 2016: 246.2 тыс.шт. (-8% отн. 2015, -36% отн. 2014)

Прогноз 2015: 268.0 тыс.шт.

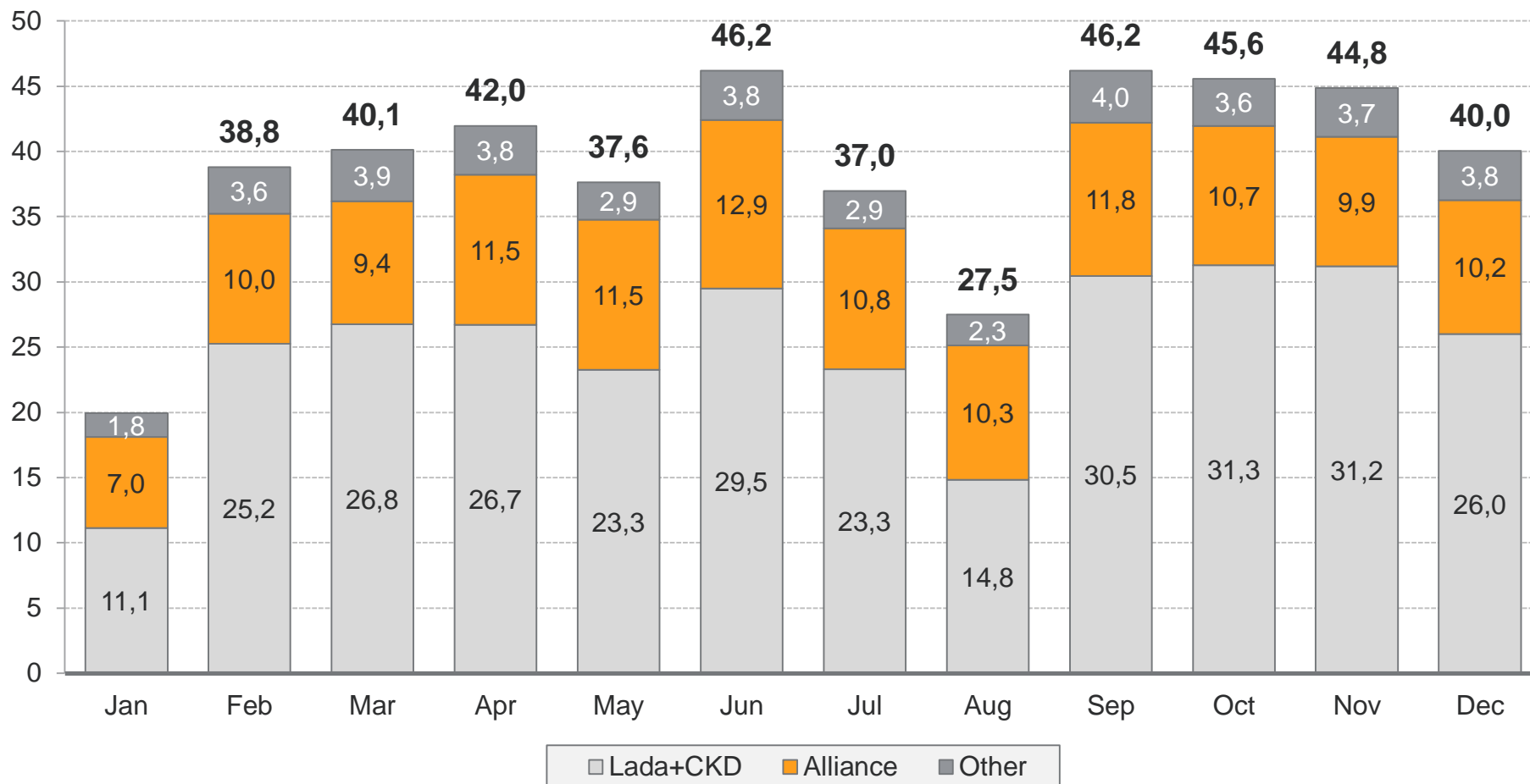
Факт 2014: 387.3 тыс.шт.



План производства АВТОВАЗ на 2016 год



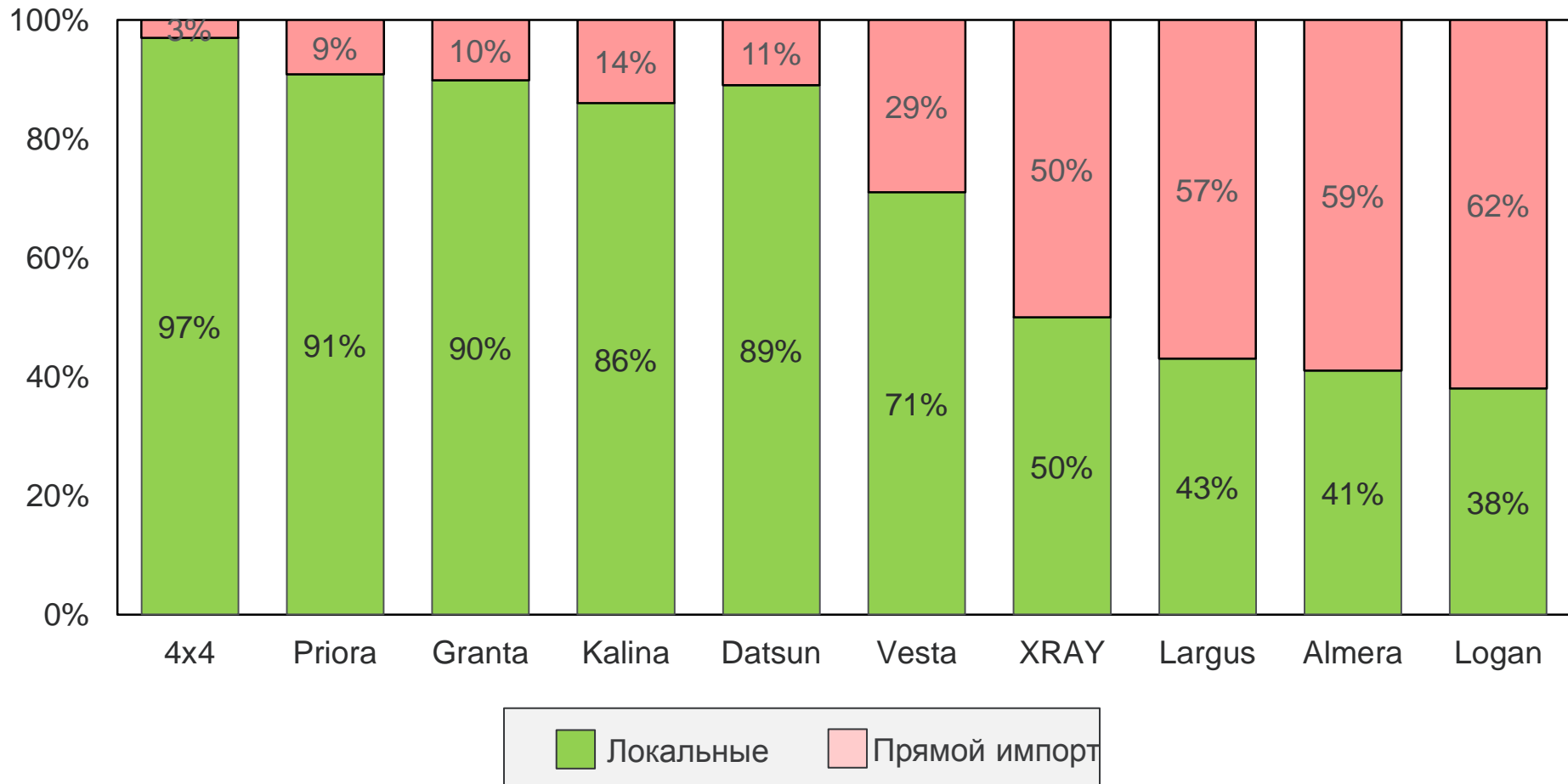
- **Прогноз 2016:** 465.7 тыс.шт. (-0.8% отн. 2015, -19% отн. 2014)
- **Прогноз 2015:** 469.7 тыс.шт.
- **Факт 2014:** 575.1 тыс.шт.



Основные цели 2016 года – снижение негативного эффекта прогнозируемого роста инфляции 5.5% и курса валют 7.0%, а также снижение уровня закупочных цен

	Локальные	Локализо- ванные	Локально- глобальные (СП)	Импорт	CKD	OAT
#Поставщики*	426	46	38	80	2	14
#Детали*	12 074	1 203	1 588	810	5 166	1 298
2014** Цена(%)	4,1%	11,4%	12,5%	49,8%	15,5%	3,8%
2015** Цена (%)	20,9%	15,9%	12,5%	1,3%	26,0%	40,2%
Мероприятия по реструктуризации	<ul style="list-style-type: none"> • Перевести на внутреннее пр-во АВТОВАЗ • Консолидировать базу поставок с фокусом на Тольятти и Ижевск • Сократить импорт у субпоставщиков • Перепродажа сырья и материалов 			<ul style="list-style-type: none"> • Локализация • Обобщение спецификаций деталей там, где локальные детали конкурентные • Перевод на внутреннее пр-во АВТОВАЗ • Оптимизация логистики 		
	#Постав-ов после реструк.	337	42	33	77	2

План АВТОВАЗ по локализации БОМ



Цели по локализации 2016 - 2017

	4x4	Priora	Granta	Kalina	Datsun	Vesta	XRAY	Largus	Almera	Logan
2016	97%	91%	90%	90%	90%	73%	51%	51%	45%	45%
2017	97%	92%	92%	90%	92%	75%	60%	52%	52%	59%

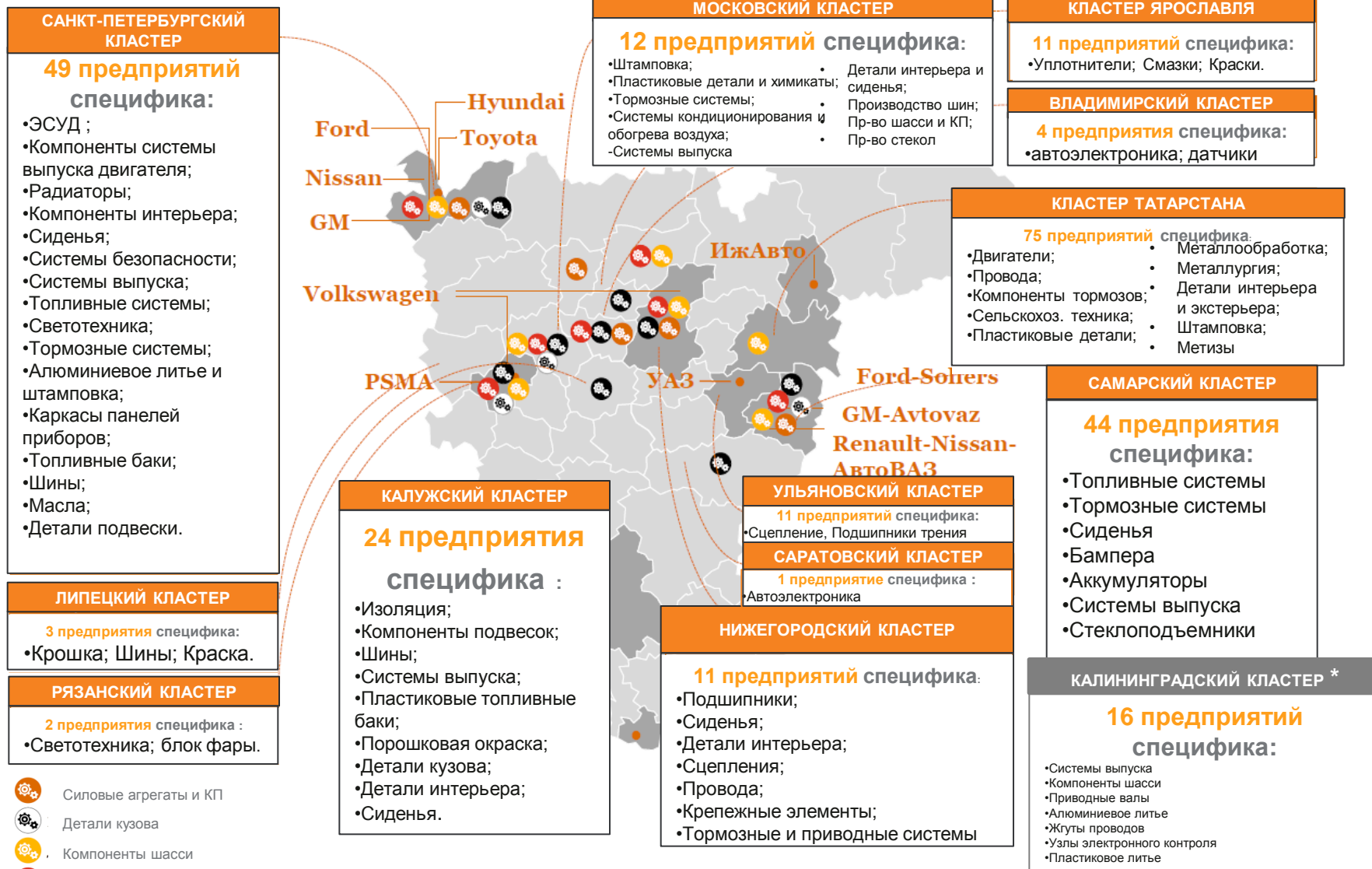
LADA VESTA

Старт производства 25 сентября 2015
Старт продаж 25 ноября 2015



LADA XRAY

Старт производства 15 декабря 2015
Старт продаж 15 февраля 2015



13 кластеров производителей комплектующих, 299 предприятий

Почему мы предлагаем реформировать работу Комитета

Комитет начал работать в марте 2015 г.

Был проведён анализ существующей системы саморегулирования отрасли

Основные выводы:

- Эффективность государственной поддержки может быть выше, если она будет согласована с бизнес-стратегиями компаний
- Секторальные приоритеты не формализованы, и ключевые игроки в отрасли не могут кооперироваться и сфокусировать свои ресурсы
- Анализ отрасли носит фрагментарный и несистематизированный характер
- Отраслевые системные требования к поставщикам отсутствуют

- Скорректировать состав Комитета и привлечь к работе закупочные и инжиниринговые подразделения автопроизводителей, производителей компонентов и поставщиков, локализованных в России
- Изменить структуру Комитета путём создания нескольких подкомитетов, советов и рабочих групп, и обеспечить их постоянную работу между сессиями
- Инициировать аналитическое исследование (отраслевой аудит поставщиков) с целью определения возможностей локализации и предоставления федеральным органам актуальной информации для принятия решений
- Инициировать и разработать базовую концепцию отраслевой документации, включая стратегии, дорожные карты и программы, а также пакет нормативных актов, обеспечивающих их бюджетное финансирование
- Инициировать, разрабатывать и выносить на обсуждение проекты нормативных актов, отраслевых стандартов, систем сертификации и пр.
- Объективно оценивать эффективность мер государственной поддержки, направленных на снижение производственных затрат локализованных автопроизводителей и производителей компонентов

Задачи и мероприятия

Подразделение

1. Координация усилий автопроизводителей

- Оценка и капитализация возможностей для локализации и развития отечественных поставщиков
- Развитие отраслевого планирования и создание отраслевой инфраструктуры по поддержке внутренней цепочки поставок

Подкомитет по стратегическому планированию

2. Содействие в создании и развитии конкурентных преимуществ отечественных производителей автокомпонентов

- Разработка механизмов и инструментов совершенствования системных бизнес-процессов производителей автокомпонентов и их поставщиков
- Повышение уровня прозрачности и унификация отраслевых процессов закупок
- Развитие инструментария поддержки совместной деятельности закупщиков и поставщиков

3. Консолидация усилий по получению лучших технических и коммерческих предложений от ведущих поставщиков

4. Содействие созданию условий для долгосрочных инвестиций в отечественное производство автокомпонентов

5. Содействие расширению доступа автопроизводителей и производителей автокомпонентов и их поставщиков к финансовым ресурсам

6. Содействие инновационному развитию поставщиков в рамках Дорожной карты импортозамещения

Подкомитет по взаимодействию с поставщиками

7. Содействие созданию и развитию специализированных автомобильных кластеров

Подкомитет по кластерам

8. Содействие в продвижении прогрессивных технологий управления цепочками поставок

Подкомитет по технологиям управления цепочками поставок