

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, УНИВЕРСИТЕТОВ И ОИВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

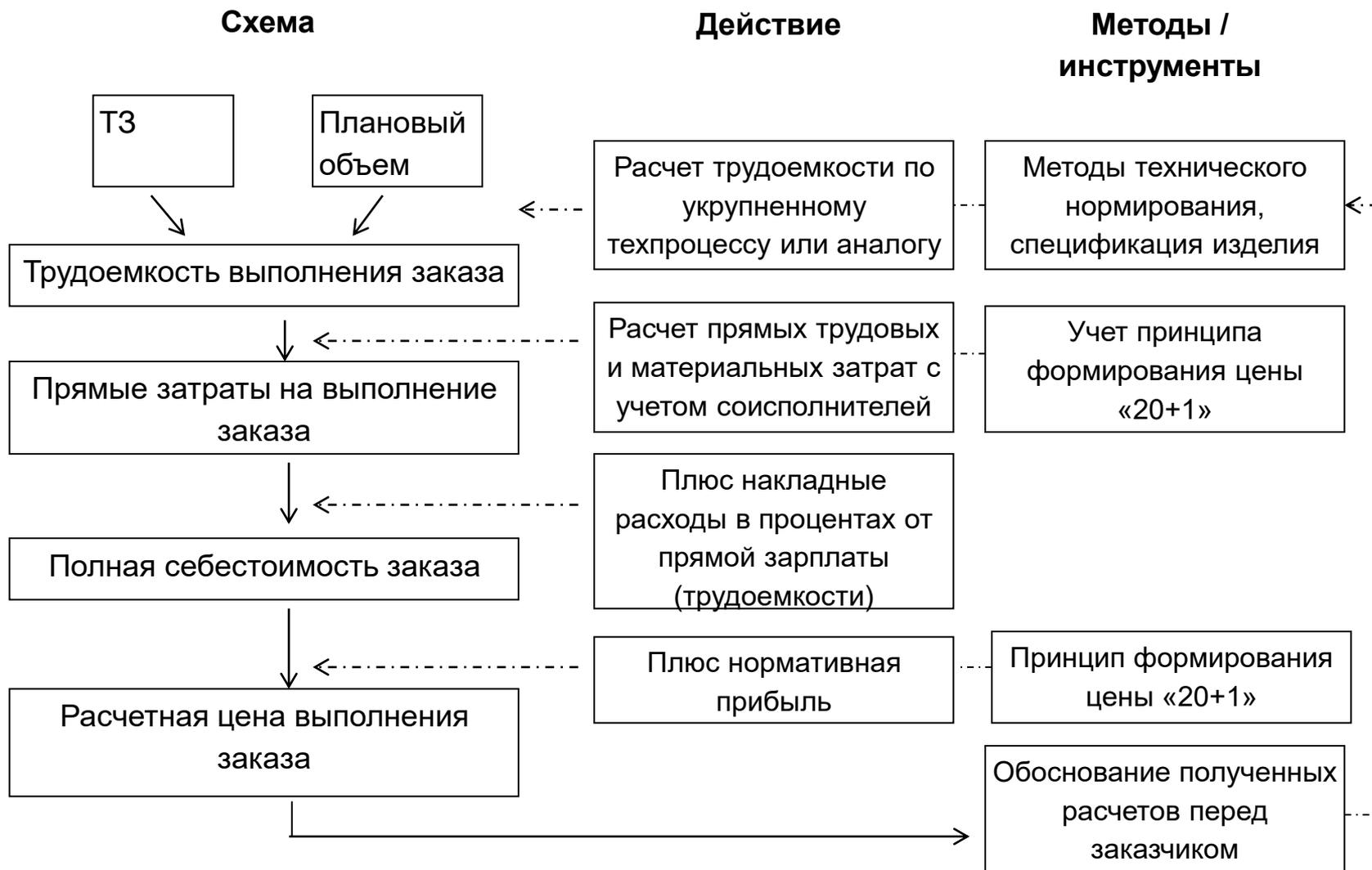
Докладчик
Прилуцкая Мария Андреевна

Кандидат экономических наук
Заведующий кафедрой организации
машиностроительного производства

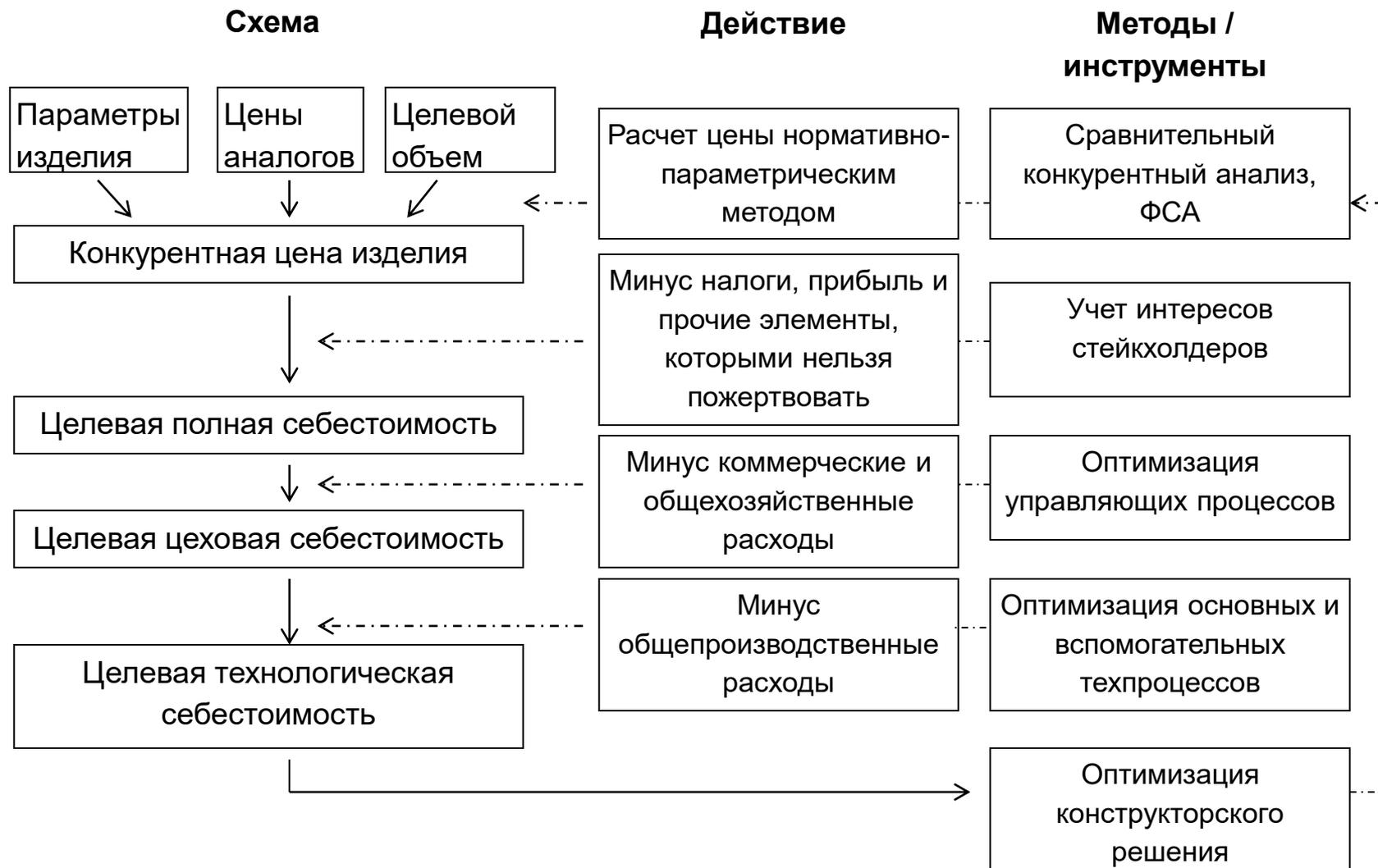
Диверсификация производства предприятий ОПК



Модель формирования цены и себестоимости в условиях выполнения ГОЗ



Модель формирования цены и себестоимости в условиях открытого конкурентного рынка



Факторы, усложняющие эффективное освоение гражданской продукции

- многолетняя практика применения затратного метода ценообразования, использование трудоемкости как аргумента обоснования накладных затрат
- необходимость интеграции гражданского производства в систему производства ГОЗ
- стереотипы и приоритеты конструкторско-технологических служб
- сложности в финансировании научно-технических заделов гражданской продукции, в том числе в связи с применяемым принципом формирования рентабельности «20+1»
- достижение эффективности собственного производства возможно только при крупной серии
- потенциальный конфликт интересов «корпорация – регион»
- действующие санкции ограничивают возможности дополнительного финансирования и привлечения партнеров

Некоторые направления решения поставленных задач в УрФО

- Реализуется пилотный проект «Исследование показателей и перспектив развития производства гражданской продукции». Участники – три ведущих предприятия ОПК, УрФУ, аппарат полномочного представителя Президента в УрФО, министерство промышленности и науки Свердловской области. Цель – разработать и апробировать методику оценки продуктового портфеля и направлений его развития
- В июне 2018г. в Нижнем Тагиле будет проведена выставка «Диверсификация 2018»
- Одним из приоритетных направлений развития гражданского производства выбрано «Развитие Арктической зоны Российской Федерации»
- На базе УрФУ апробируются технологии проектного обучения через привлечение студентов, в том числе целевого набора для предприятий ОПК, к выполнению заданий в рамках реализации пилотного проекта

Общий подход к обследованию продукции

Анализ показателей по существующей продукции гражданского и двойного назначения: доля; опыт производства (продолжительность); обновления; динамика продаж

Уверенные позиции на рынке, рост

Слабые позиции на рынке, стагнация или спад

Оценка импортозависимости

Установить фильтр: снижение зависимости только в области перспективных технологий (опережать, а не догонять). В основном, проекты для малого и среднего бизнеса.

Усиление инновациями, новая продукция

Модернизация по принципу «аналог плюс»:

- ФСА
- продуктовые улучшения (аналог плюс улучшенный функционал)
- технологические улучшения
- расчет целевой себестоимости с учетом выхода на эффективную серию

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!