

Биржа Мощностей

Кооперационная модель производства. Какие изменения происходят прямо сейчас?

Создаём единое информационное поле

Портал был запущен в январе 2019 года. Текущая стадия проекта “Бета-тестирование”.



www.ros-bm.ru

ООО “ИД-АНГАРА” ИНН 7726428208/КПП 772601001
РАЗРАБОТЧИК И ОПЕРАТОР БИРЖИ МОЩНОСТЕЙ.
ВХОДИТ В СОСТАВ ХОЛДИНГА “РОСЭЛЕКТРОНИКА”
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ “РОСТЕХ”



388 частных и государственных заводов производителей



Более 34 корпораций заказчиков в РФ



100+ заказов на сумму 345+ млн.руб.



2 месяца общения с CAD-разработчиками



Оценка консультанта из “большой четвёрки”



Дирекция цифрового бизнеса сбербанка

Основные проблемы



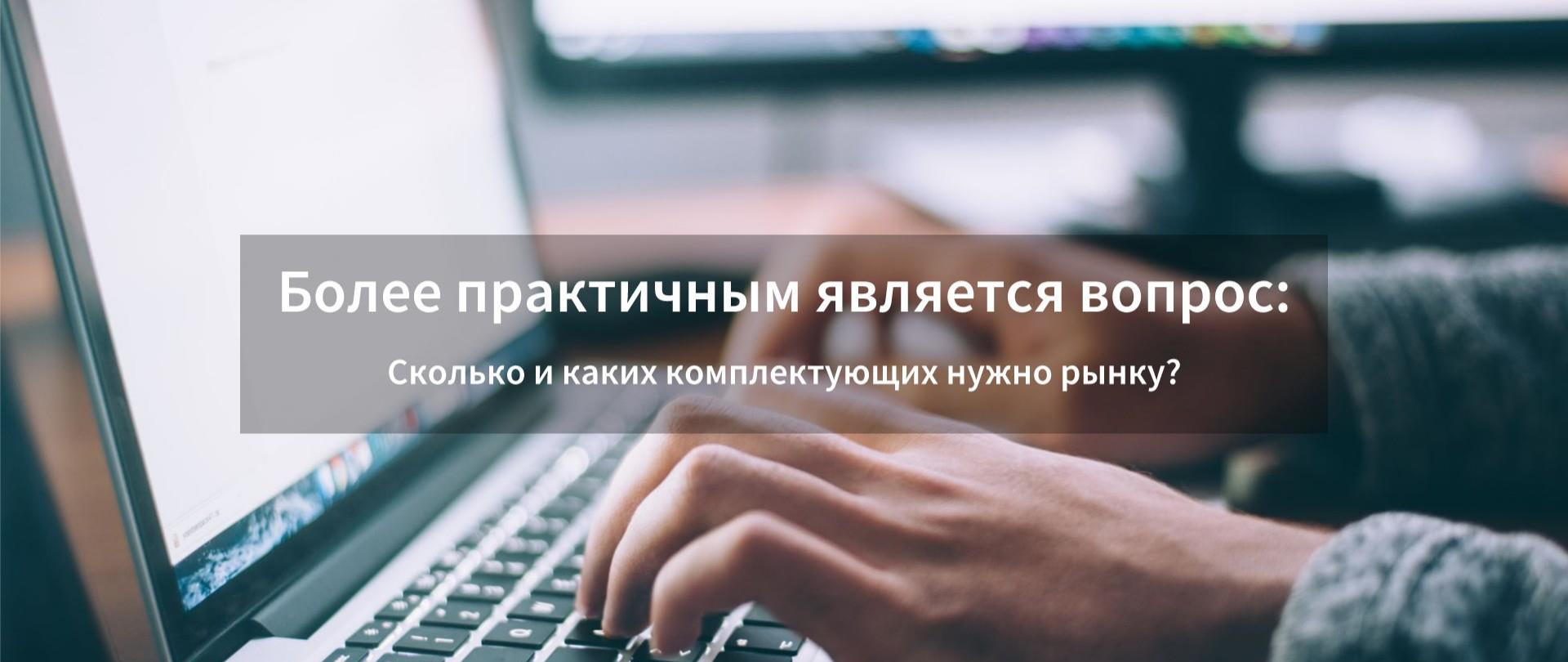
**Заводам невыгодно оперативно
выполнять мелкие заказы**



**Для выполнения крупных заказов
недостаточно возможностей**

Потребности рынка





Более практичным является вопрос: Сколько и каких комплектующих нужно рынку?

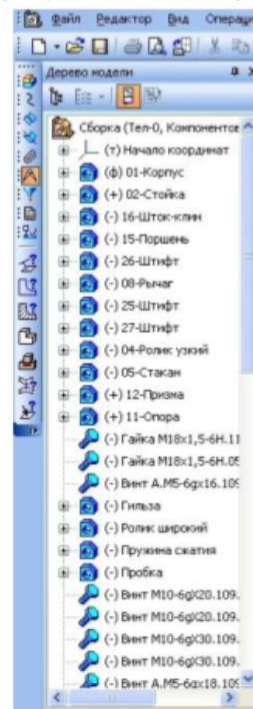
Такой вопрос более правильный, чем вопрос “**Что производить** (в принципе)?”, т.к. находится в одной плоскости с техническими возможностями предприятий. Другими словами нет станков, которые производят самолёты, но есть станки, которые производят детали для самолётов.

Потребности рынка в разрезе деталей

3D модели конечных изделий



Сгруппированные комплектующие



Кооперационная модель



Маркетинговые центры



- Анализ потребностей рынка

В настоящий момент предприятия автономно анализируют потребности рынка готовых изделий без наличия стратегии.

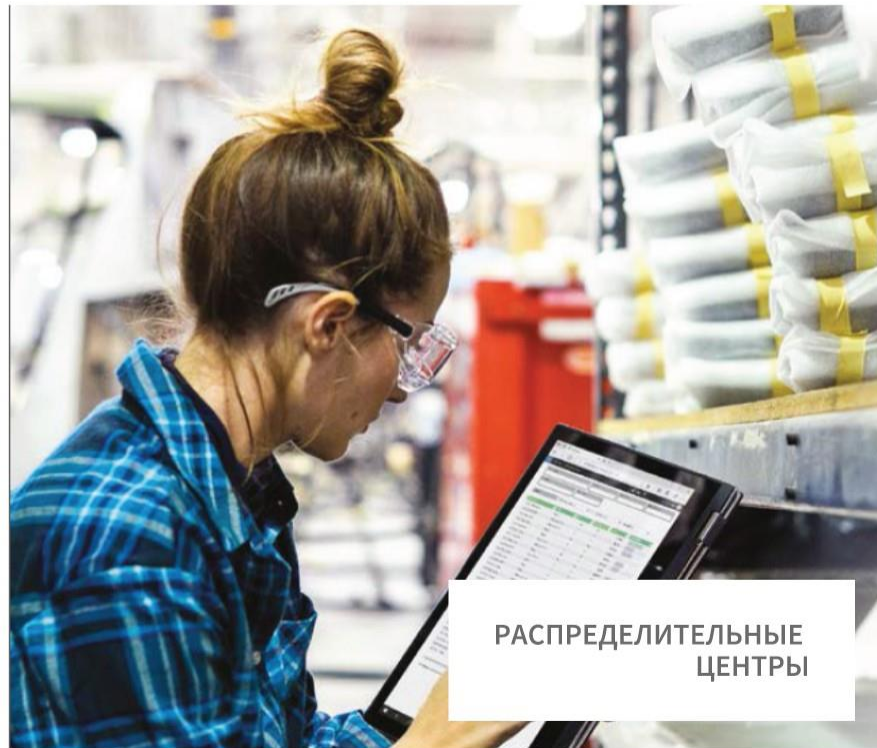
Сеть дизайн центров



- **Широкие технологические возможности**

Ориентация на потребности рынка, без привязки к одному заводу

Комплектующие



Сборочные производства



- Сборка конечных изделий
- Проведение испытаний

Кооперационная модель

Сильные стороны

1. Возможность построить **единую** кооперационную сеть, т.к. предприятия входят в состав одной Корпорации
2. Риски кооперационной модели меньше, чем любая отдельная модель производства конечного продукта на отдельном предприятии



Слабые стороны

1. Отсутствие системного опыта выполнения рыночных заказов



Возможности

1. Производство деталей для глобального рынка
2. Система производства, недоступная для повторения коммерческим компаниям-конкурентам



Угрозы

1. Риск растратить текущие ресурсы из-за отсутствия достаточного объема заказов, что сократит возможности в будущем.
2. Отсутствие конкурентной борьбы не позволит подготовить предприятия для требований глобального рынка



Что сделано:

Прототип Мобильного приложения (чат)

Оперативное рассмотрение заказов, **коллективное обсуждение** заданий.

Дорожная карта продукта Angara-ID

Автоматический анализ 3D моделей, распределение по группам комплектующих для поиска подходящих исполнителей.

Концепция сервиса для инвентаризации

На основе опыта осмотра предприятий и создания видео-визиток

Мобильное приложение V 1.0 Каталог исполнителей



Сервис для полной инвентаризации производств



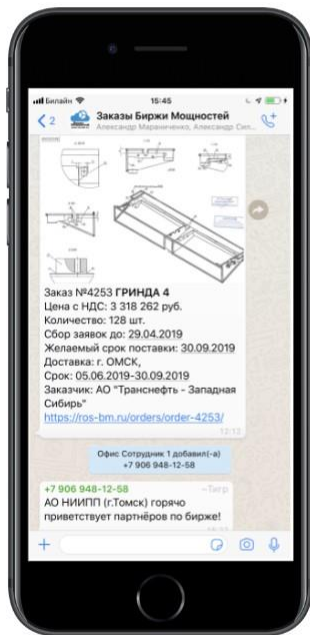
Актуальная ведомость всего оборудования и его состояния



Пополняемый видео- и текстовый контент с возможностью автоперевода

Демо видео работы прототипа

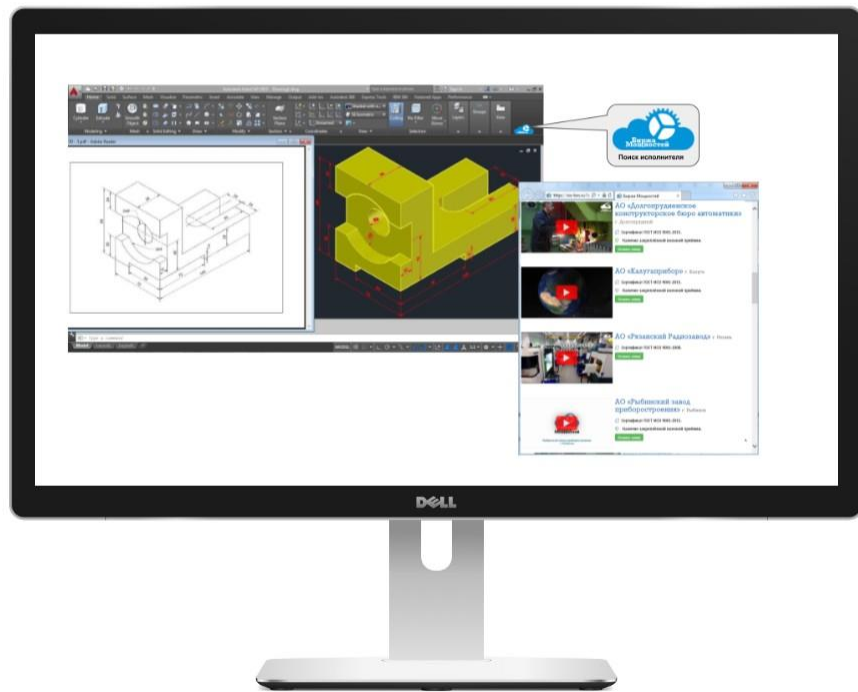
Чат специалистов



Оперативное решение вопросов по каждому заказу

Действует рабочий прототип в закрытой группе whats app

Ориентация на 3D-проектирование

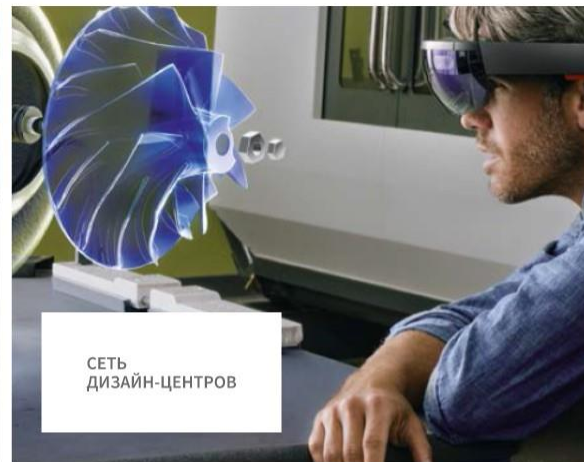


- консультация исполнителей в момент проектирования
- прогнозирование стоимости и сроков изготовления

Обмен информации между дизайн-центрами и заводами производителями комплектующих



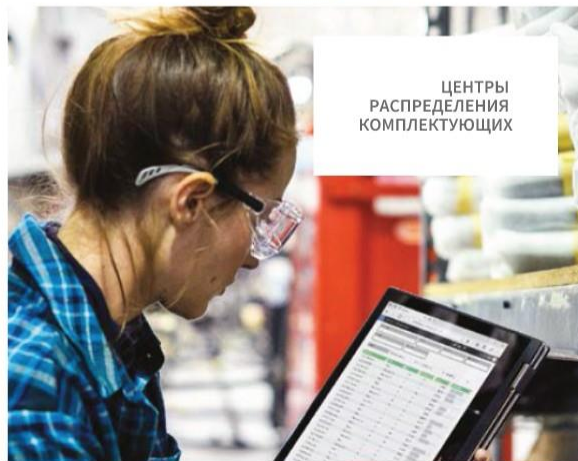
МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



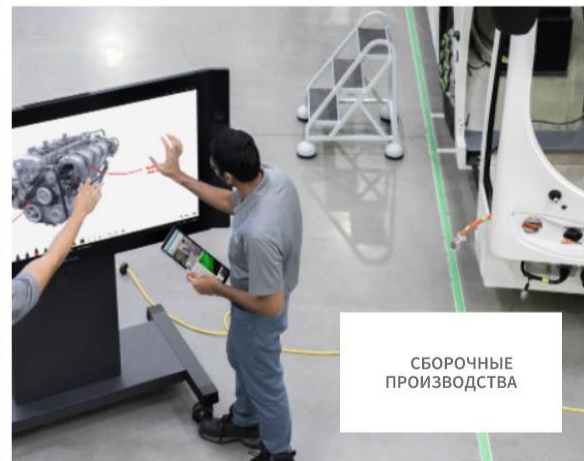
СЕТЬ
ДИЗАЙН-ЦЕНТРОВ



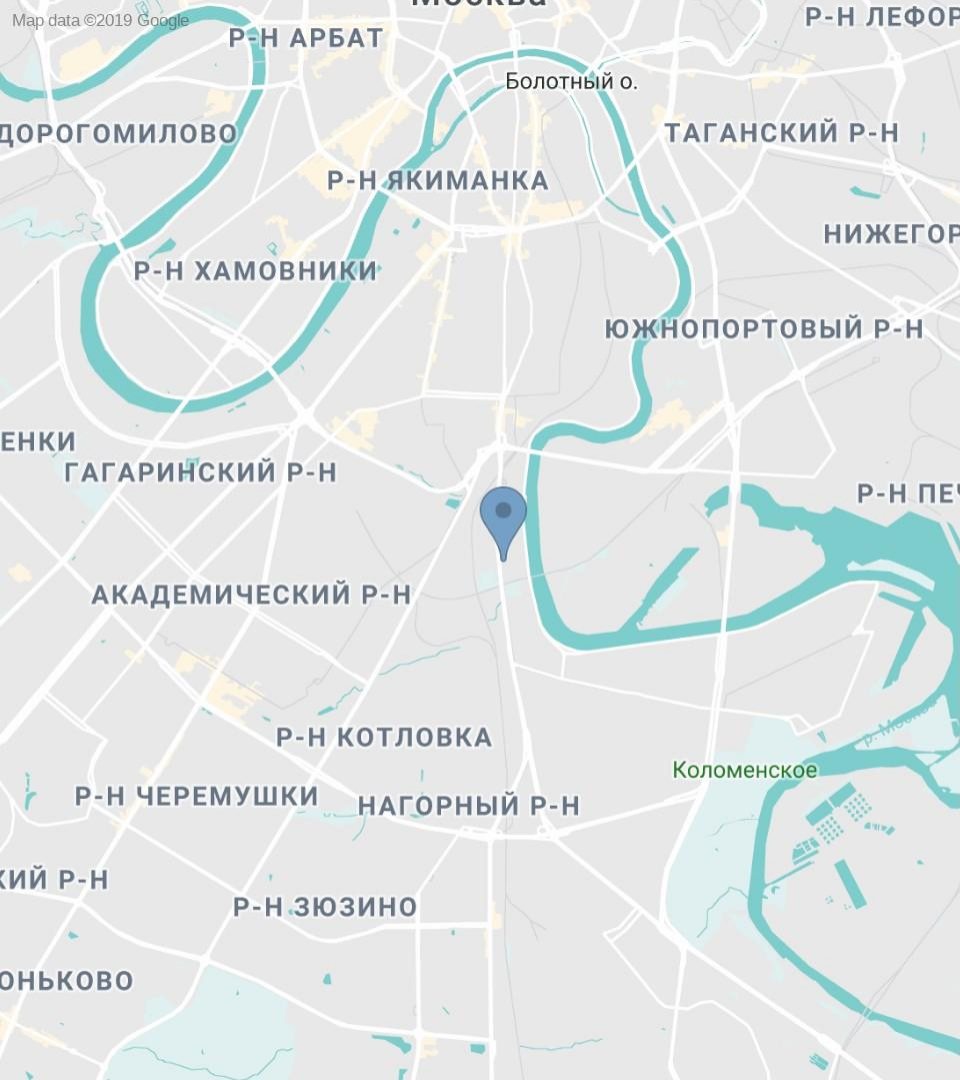
ЗАВОДЫ
ИЗГОТОВИТЕЛИ
КОМПЛЕКТУЮЩИХ



ЦЕНТРЫ
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
КОМПЛЕКТУЮЩИХ



СБОРОЧНЫЕ
ПРОИЗВОДСТВА



Контакты:

Москва, Варшавское шоссе, 29к2

 +7 (495) 136-96-80

 +7-926-440-14-85 (whats app)

 www.ros-bm.ru