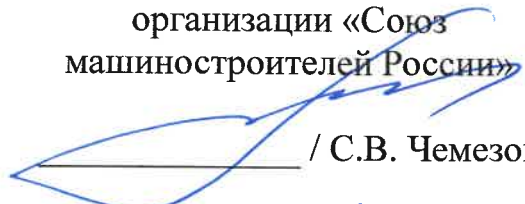


**УТВЕРЖДАЮ**

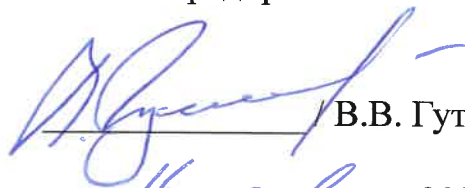
Председатель  
Общероссийской общественной  
организации «Союз  
машиностроителей России»

  
/ С.В. Чемезов

от «20» 21 2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Ассоциации  
«Лига содействия оборонным  
предприятиям»

  
/ В.В. Гутенев

от «16» января 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «Семейная летопись Победы»

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Настоящее положение о конкурсе «Семейная летопись Победы» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса среди региональных отделений Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России».
- 1.2 Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация «Союз машиностроителей России» (далее – Союз) и Ассоциация «Лига содействия оборонным предприятиям» (далее – Ассоциация). Конкурс приурочен к тематике 2025 года, который объявлен Годом защитника Отечества.
- 1.3 Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения Конкурса видеороликов в 2025 году.

### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1 Конкурс проводится в следующих общественно-полезных целях:
- 2.1.1 формирование духовного единства семьи, развитие патриотического самосознания молодежи через познание истории своей семьи и страны, преемственность поколений;
  - 2.1.2 сохранение исторической памяти о героическом прошлом Отечества и в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
  - 2.1.3 привлечение молодых специалистов на предприятия машиностроительной отрасли, имеющих богатую историю.
- 2.2 Задачами Конкурса являются:
- 2.2.1 сохранение и укрепление нравственных ценностей общества и семьи, традиций патриотизма и гуманизма, культурного, научного и творческого потенциала страны;
  - 2.2.2 формирование у молодежи патриотических и духовных ценностей, уважения к культурно-историческому прошлому и традициям, к героическому и трудовому подвигу старшего поколения;

2.2.3 популяризация профессий машиностроительной отрасли, востребованных на рынке труда.

### III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1 Участником Конкурса может стать любое региональное отделение Союза.  
3.2 Региональные отделения Союза производят съемку видеороликов на предприятиях, входящих в состав Союза или Ассоциации/музеях машиностроительных предприятий/иных подходящих локациях.  
3.3. Участник конкурса и задействованные в съемке видеоролика должны быть активными участниками проектов Союза и Лиги, а также должны быть зарегистрированы в социальных сетях организации и регулярно взаимодействовать с контентом (лайки, репосты, комментарии).

Перечень социальных сетей Союза машиностроителей России:

*Телеграм:* <https://t.me/soyuzmash1>;

*Вконтакте:* <https://vk.com/soyuzmash>;

Первый вице-президент СоюзМаш России Владимир Гутенев

*Телеграм:* [https://t.me/gutenev\\_vv](https://t.me/gutenev_vv);

*Вконтакте:* <https://vk.com/vladimirgutenev>.

### IV. СРОКИ, ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1 Даты проведения Конкурса: с 20.01.25 г. по 20.03.25 г.  
4.2 Видеоролики принимаются с 20.02.25 г. по 20.03.25 г. до 15:00 ч. по московскому времени.  
4.3 Голосование Комиссии и определение I, II и III места по итогам конкурса с 24.03.25 г. по 31.03.25 г.  
4.4 Требования к видеороликам:  
4.4.1 минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 (горизонтальное видео);  
4.4.2 максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут 25 секунд (включая заставку);  
4.4.3 видеоролики снимаются на машиностроительном предприятии/музее машиностроительного предприятия/иных подходящих локациях;  
4.4.4 каждый участник (одно региональное отделение) в период с 20.02.25 г. по 20.03.25 г. до 15:00 ч. по московскому времени может предоставить на Конкурс не более одного видеоролика.  
4.4.5 в начале видеоролика необходимо разместить заставку (предоставляется ответственным лицом из аппарата Союза машиностроителей России, (ссылка на скачивание заставки [https://disk.yandex.ru/i/e\\_wzIwSroI5vQQ](https://disk.yandex.ru/i/e_wzIwSroI5vQQ)), далее рабочий/специалист предприятия рассказывает об истории своей семьи, представители которой героически трудились на этом машиностроительном предприятии в годы Великой Отечественной Войны, о преемственности поколений, о своей профессии, о предприятии;

- 4.4.6 в видеоматериалах должны быть использованы фотографии (члены семьи в годы Великой Отечественной Войны) (не более 20 % от ролика);
- 4.4.7 в видеоролике должны быть использованы архивные видеоматериалы (не более 20 % от ролика);
- 4.4.8 на усмотрение Регионального отделения Союза машиностроителей России разрешается использовать специальные программы и инструменты при съемке и монтаже видеоматериала;
- 4.4.9 вместе с видеороликом необходимо предоставить заполненное (Приложение № 1) в формате Word и подписанное согласие на использование изображения гражданина с каждого, кто участвовал в видеоролике (Приложение № 2);
- 4.4.10 вместе с видеороликом необходимо предоставить заявление на использование изображения помещений предприятия (Приложение № 3);
- 4.4.11 организаторы Конкурса вправе не допустить к участию видеоролики, не соответствующие заявленным требованиям;
- 4.4.12 организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение с обязательным уведомлением участников не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания принятия видеороликов;
- 4.4.13 готовые видеоролики направляются на электронный адрес [depsp@soyuzmash.ru](mailto:depsp@soyuzmash.ru) вместе с заполненной формой в формате Word (Приложение № 4) и считаются принятыми после подтверждения получения видеоролика организатором Конкурса. Контактный номер телефона для связи по вопросам участия в Конкурсе: +7 (499) 677-24-34 доб. 208;
- 4.4.14 не принимаются видеоролики, ранее участвовавшие в конкурсах Союза машиностроителей России.

## V. ОЦЕНКА ВИДЕОРОЛИКА

- 5.1 Специальная компетентная Комиссия рассматривает и оценивает все представленные видеоролики в рамках Конкурса.
- 5.2 Видеоролики будут оцениваться по следующим критериям:
- 5.2.1 соответствие работы заявленной теме;
  - 5.2.2 аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
  - 5.2.3 креативность видеоролика (оригинальность, творческое решение);
  - 5.2.4 информативность;
  - 5.2.5 качество работы;
  - 5.2.6 логичная смена планов; нет ошибок монтажа (нет подряд одинаковых крупных объектов, движений в разные стороны в соседних кадрах, перепадов по свету);
  - 5.2.7 операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.);
  - 5.2.8 записанный звук имеет оптимальный уровень и шум;
  - 5.2.9 смена кадров логически связана с использованной музыкой;

5.2.10 режиссура;

5.2.11 продолжительность ролика не более 3 минут 25 секунд с использованием заставки (пункт 4.4.5);

5.2.12 отсутствие грамматических ошибок;

5.2.13 живая речь (оценивается выше, чем титры).

## VI. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1 Участник Конкурса несет ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, которые были использованы в видеоролике.

6.2 Участник Конкурса предоставляет право Союзу и Ассоциации использовать направленный материал в их проектах (размещать в сети интернет, телепрограммах и т.п.).

## VII. НАГРАЖДЕНИЕ

7.1 Участникам Конкурса начисляются баллы в общий рейтинг Региональных отделений за 2025 год согласно нижеуказанным критериям:

7.1.1 участник Конкурса, не занявший призовое место, при условии соблюдения всех пунктов технического задания и принятия видеоролика – **10.000 баллов**;

7.1.2 призер, занявший III место по итогам рассмотрения видеоролика Комиссией – **30.000 баллов**;

7.1.3 призер, занявший II место по итогам рассмотрения видеоролика Комиссией – **40.000 баллов**;

7.1.4 победитель, занявший I место по итогам рассмотрения видеоролика Комиссией – **50.000 баллов**.



**СОГЛАСИЕ  
на использование изображения гражданина**

г. \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Я,

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество, дата рождения,*

\_\_\_\_\_  
*паспортные данные (номер, кем и когда выдан),*

\_\_\_\_\_  
*адрес регистрации по месту жительства/пребывания)*

в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, настоящим документом даю согласие на использование без выплаты вознаграждения моих изображений Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» (ОГРН 1077799016239, адрес места нахождения: 101990, г. Москва, ул. Покровка, д.22/1, стр.1, офис 9), именуемой далее «Правообладатель».

Настоящее Согласие предоставляется на все мои изображения, полученные в процессе съемки для конкурса «Семейная летопись Победы» бессрочно.

Настоящее Согласие дается на использование изображений в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети интернет, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

Настоящее согласие дает Правообладателю право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения полностью или фрагментарно, в том числе: воспроизводить, распространять путем продажи или иного отчуждения оригиналов изображений или их экземпляров, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, предоставлять оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе без дополнительного согласия и без выплаты вознаграждения передавать права на изображения любым третьим лицам.

Изображения не могут быть использованы Правообладателем способами, порочащими честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Заявление  
о согласии на использование  
изображения помещений предприятия**

\_\_\_\_\_ (наименование предприятия) ОГРН \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (далее – предприятие) в лице генерального директора  
\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

заявляет о согласии на безвозмездное обнародование и использование изображений производственных помещений предприятия, а именно – цехов, кабинетов, складов, прилегающей территории, внешнего вида зданий \_\_\_\_\_ для использования в общественно-полезных целях, путем размещения изображений в сети интернет.

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Форма предоставления видеоролика

1. Наименование регионального отделения Союза машиностроителей России:

---

2. Контактное лицо от РО СоюзМаш России (ФИО полностью; контактный номер телефона; e-mail):

---

3. На каком предприятии была произведена съемка (полное наименование юридического лица; краткое наименование юридического лица; ФИО генерального директора полностью):

---

4. Заполнена информационная справка к видеоролику? Прилагаются фотографии (приложение №1 к положению)?

---

5. Получено согласие на использования изображения гражданина в видеоролике (приложение №2 к положению)?

---

5. Получение заявление о согласии на использование изображения помещений предприятия (приложение №3 к положению)?

---

7. Ссылка на облачное хранилище с видеороликом?

---