



О концепции стратегии развития машиностроительного комплекса России

Заместитель председателя Комиссии
Начальник службы по развитию ЭКБ, ПКИ и материалов
АО «Концерн ВКО «Алмаз – Антей»
Колегов Константин Алексеевич



Современные тенденции развития мирового машиностроительного комплекса

- *переход от массового производства к гибкому производству;*
- *кризис больших корпораций и адаптивностью малых и средних фирм (SME) при большом разнообразии сетевых связей между ними;*
- *широкое заключение крупными корпорациями субподрядных договоров с небольшими предприятиями;*
- *новый стиль управления, который направлен на снижение неопределенности и открытие коммуникации между поставщиками и клиентами;*
- *создание крупными корпорациями разнообразных стратегических союзов.*



Концепция стратегии развития машиностроительного комплекса направлена на решение следующих задач

- содействие повышению конкурентоспособности предприятий и организаций машиностроительного комплекса
- инновационное развитие, создание современной инфраструктуры машиностроительного комплекса
- развитие системы профессионального и непрерывного образования
- развитие малого и среднего предпринимательства
- обеспечение машиностроительного комплекса эффективной поддержкой деятельности из средств консолидированного бюджета Российской Федерации и институтов развития, а также внебюджетных источников
- формирование, развитие и тиражирование эффективных механизмов частно-государственного партнерства в инновационной сфере машиностроительного комплекса
- развитие международной научно-технической и производственной кооперации

Четыре стадии развития инновационной системы

Конкуренция на основе

1	2	3	4
факторов производства	инвестиций	нововведений	богатства

Приоритеты стратегии развития машиностроительного комплекса

Приоритетные продуктовые направления

Приоритеты развития комплекса

Приоритеты развития технологий

**Стимулирование развития
предприятий комплекса,
отвечающим рыночным факторам
успеха**

**Развитие научно-технической
и производственно-технологической
базы**

Развитие кадрового потенциала

Совершенствование регулирования и условий ведения бизнеса



Текущая ситуация по взаимодействию с ВУЗами и научными организациями

- наличие на предприятиях базовых кафедр;
- набор выпускников на вакантные должности предприятий;
- прохождение производственной практики и написания дипломных проектов студентами и учащимися на предприятиях;
- направление инженерно-технических работников на обучение в аспирантуре;
- обучение без отрыва от производства;
- реализация совместных проектов.



Предложение структуры стратегии развития машиностроительного комплекса России

- 1. Миссия и стратегические цели.
- 2. Описание машиностроительного комплекса.
- 3. Внутренний анализ машиностроительного комплекса.
- 4. Анализ рынков и конкурентоспособности.
- 5. Этапы, задачи и мероприятия стратегии.
- 6. Источники финансирования стратегии.
- 7. Ожидаемые результаты и риски реализации.



**СОЮЗ
МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ
РОССИИ**

Спасибо за внимание!