

Консорциум как новый инструмент развития отраслевой экосистемы

Гульнара Хасьянова
Генеральный директор
ПАО «Микрон»

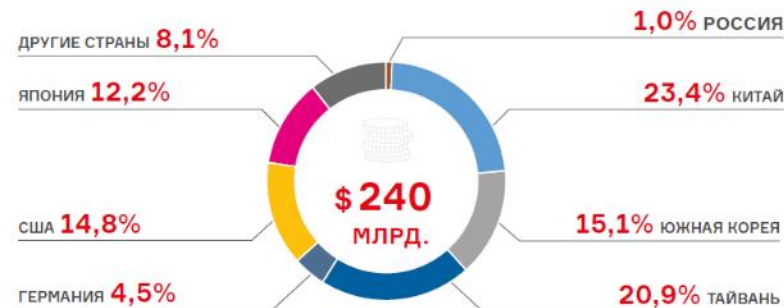
20 декабря 2019



Доля отечественной электроники в общем объеме мирового рынка электроники



Объем инвестиций в электронную промышленность в России и мире



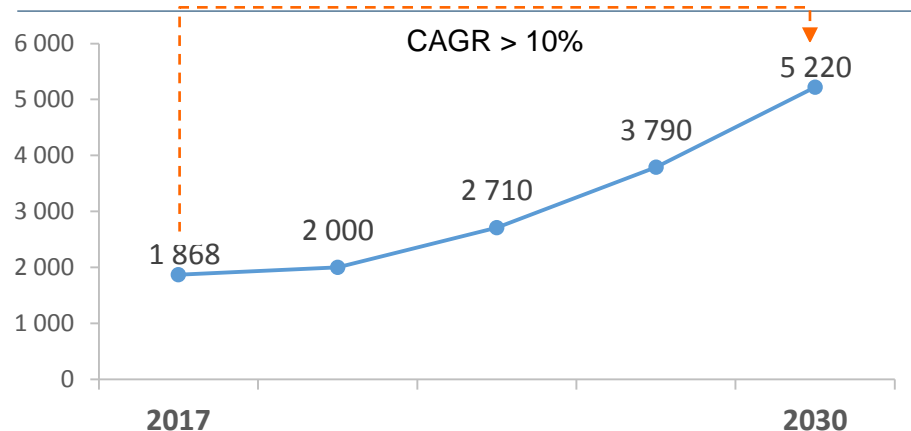
Доля ведущих стран в мировом объеме производства электронной продукции



Источник: ЦНИИ Электроника

Прогноз роста	Показатель
Рост ВВП РФ	2%
Среднегодовой рост рынка электроники РФ 2010-2018 ¹	2,3%
Среднегодовой рост мирового рынка электроники 2010-2018 ¹	2,7%

Объем выручки радиоэлектроники РФ, млрд руб.



Как расти быстрее мирового рынка?

Необходим переход от модели линейного развития к модели экспоненциального роста

Новые бизнес-модели

Прорывные технологии

Экосистема как модель развития бизнеса



**Защита существующего бизнеса
+ новые возможности роста**

Новая модель – отраслевые консорциумы

Создание условий для реализации государственной стратегии в области импортозамещения, развития отечественного производства за счет формирования:

гарантированного рынка сбыта продукции



цепочки производителей, создающих готовый продукт или решение, способное удовлетворить спрос



условий для финансирования производства и реализации продукции на отечественном и зарубежных рынках



Задача: вывод на рынок конкретных продуктов

Консорциум АНО «Телекоммуникационные технологии»

Цели:

- Рост продаж российского ТКО;
- Выстраивание цепочек поставок; от материалов и ЭКБ до систем и их обслуживания;
- Рост степени локализации ТКО;
- Формирование экосистемы, включающей поставщиков и потребителей.

Задачи:

- Лоббирование мер господдержки и защиты;
- Мониторинг соблюдения защитных мер в закупках, представительство интересов участников;
- Синхронизация планов развития сетей и разработки российского ТКО, блоков, ПО, ЭКБ, материалов.

Отличие от существующих механизмов поддержки развития производства

- Формирование адресных мер поддержки не отдельных предприятий, а проекта (конечного продукта) – то есть, сформированной цепочки производителей;
- Наличие механизмов стимулирования потребителей покупать российский продукт;
- Открытая цифровая система, обеспечивающая информационную поддержку участников, погружение в среду разработки, производства, обучения и развития;
- Соглашение с Минпромторгом.

Экосистема консорциума

Резидентом экосистемы может стать любое юридическое лицо, участвующее в разработке, производстве, продаже или потреблении оборудования (решения/услуги).

Приглашаем к сотрудничеству!

