



Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

## Введение

Фирменный стиль Союза Машиностроителей России это логотип, шрифты, цвета, которые используются в соответствии с определенными в данном руководстве принципами. Правильное применение элементов стиля при изготовлении деловых, клиентских и рекламно-презентационных материалов позволит создать индивидуальность — то, что будет выделять Союз Машиностроителей России среди конкурентов.

Сотрудникам компании необходимо изучить руководство, чтобы понять смысл, заключенный в фирменном стиле. Это поможет в создании внутренних и внешних стандартов и позволит контролировать качество их выполнения самими сотрудниками и людьми, которые будут работать с руководством по использованию фирменного стиля Союза Машиностроителей России.

Не следует пытаться самостоятельно изменять и дополнять элементы фирменного стиля и позволять это делать кому-либо. Необходимо внимательно относиться к выбору дизайнеров, которые будут работать с руководством во время создания рекламных материалов компании. Надо тщательно выбирать типографию, в которой будут печататься бланки деловой документации и рекламные материалы. Не забывать следить за качеством выполняемых в соответствии с данным руководством работ и не допускать пренебрежения исполнителей к изложенным в нем правилам и рекомендациям.

Только четкое следование правилам данного руководства позволит сделать фирменный стиль Союза Машиностроителей России узнаваемым.

## Как пользоваться руководством

Каждый раздел руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. Следует обращаться к соответствующему разделу руководства при изготовлении визитных карточек, бланков деловой и клиентской документации, папок, конвертов, приглашений и флаеров, открыток, рекламно-презентационных материалов, сувенирной продукции, а также, при оформлении интерьеров и экстерьеров компании. При создании материалов, не описанных на страницах руководства, надо следовать общим принципам использования элементов фирменного стиля.

Все работы должны выполняться в строгом соответствии с приведенными чертежами. Необходимо соблюдать рекомендации по размещению элементов фирменного стиля на различных носителях, использовать только указанные в руководстве цвета и шрифты, правильно подбирать бумагу для бланков и визитных карточек. При оформлении интерьеров и экстерьеров следует использовать указанные в руководстве отделочные материалы.



Ссылки, помеченные этим знаком, указывают на файл соответствующего макета на диске. Диск приложен к данному руководству.

## Логотип

Описание .....	6
Система линейных привязок .....	7
Недопустимое использование логотипа .....	8
Недопустимое использование цветов .....	9

## Описание

Логотип Союза Машиностроителей России состоит из знака с использованием шрифтового начертания. Использование знака отдельно от шрифтового начертания не допускается.



/Logotypes

### Цветной логотип



### Черно-белый логотип



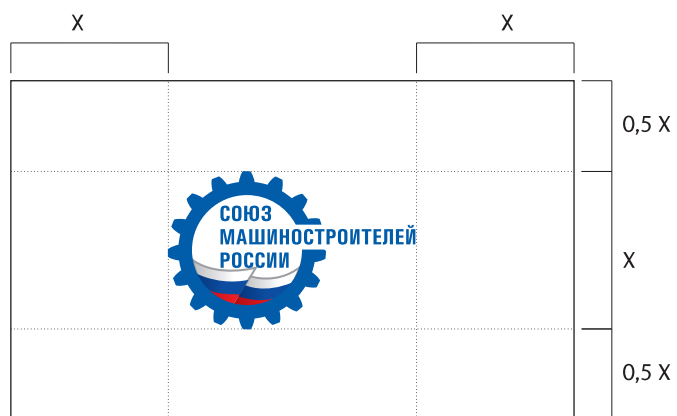
### Монохромный логотип



## Система линейных привязок

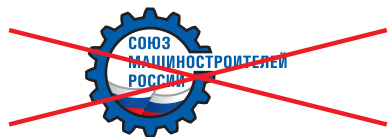
Вокруг логотипа всегда необходимо оставлять свободное пространство, «воздух». Это нужно для того, чтобы логотип легко читался и не терялся в окружении текста и графических элементов оформления.

Чем больше «воздуха» — тем лучше смотрится логотип.



Минимальная величина отступов справа и слева равна высоте логотипа.  
Минимальная величина отступов сверху и снизу равна половине высоты логотипа.

## Недопустимое использование логотипа



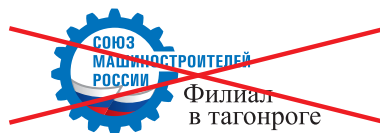
Нельзя использовать какие-либо оформительские эффекты (тени, обводку и т. п.).



Нельзя разворачивать логотип под каким-либо углом.



Нельзя изменять пропорции логотипа.



Нельзя дополнять логотип какими-либо надписями и графическими элементами.

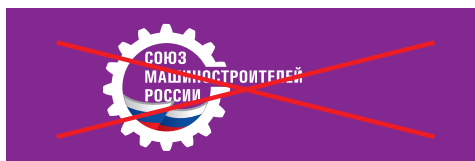


Нельзя изменять пропорции элементов логотипа.

## Недопустимое использование цветов



Нельзя использовать цвета,  
не описанные в данном разделе.



Нельзя размещать логотип на фоне,  
не описанном в данном разделе.



## Оформление текстов

Установка шрифта . . . . .	11
Фирменный кириллический шрифт . . . . .	12
Фирменный кириллический шрифт в логотипе .	13
Фирменный латинский шрифт . . . . .	14
Типографика . . . . .	15

## Установка шрифта

Для набора текстов деловой и клиентской документации Союза Машиностроителей России необходимо использовать только фирменный шрифт, указанный в данном руководстве. Он должен быть установлен на все компьютеры компании.

### Установка шрифта в систему Windows

Для установки шрифта в систему Windows необходимо выполнить следующие действия:

- 1) вставить прилагающийся к данному руководству диск в дисковод компьютера;
- 2) открыть панель управления (Control Panel);
- 3) выбрать папку «Шрифты» (Fonts);
- 4) в меню «Файл» (File) выбрать опцию «Установить новый шрифт» (Install New Font);
- 5) в открывшемся окне «Добавить шрифты» (Add Fonts) выбрать нужный диск, а на нем — папку с корпоративным шрифтом (/Fonts/);
- 6) после того, как названия шрифтов появятся в поле «Список шрифтов» (List of fonts), нажать на кнопку «Выделить все» (Select all);
- 7) отметить галочкой опцию «Копировать в папку „Шрифты“» (Copy fonts to Fonts folder)
- 8) нажать кнопку «Установить» (OK).

### Установка шрифта в систему Macintosh

Для установки шрифта в систему Macintosh необходимо скопировать файлы шрифтов (/Fonts/) в папку «Шрифты»

## Фирменный кириллический шрифт

Фирменный шрифт Союза Машиностроителей России — Myriad Pro.

Этот шрифт следует использовать на визитках, бланках деловой и клиентской документации, в рекламно-презентационных материалах.



Fonts/Myriad Pro/...

Myriad Pro Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#%&\*()

Myriad Pro Regular

**Myriad Pro Bold**

**Myriad Pro Bold**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**1234567890«»„“;?!@#%&\*()**

Полужирное начертание используется для выделения в тексте заголовков или слов.

Как и любым, другим, специальным приемом, выделением текста стоит пользоваться в меру.

## Фирменный кириллический шрифт в логотипе

Фирменный шрифт логотипа Союза Машиностроителей России — Univers Condensed.  
Этот шрифт следует использовать в логотипе.



Font/Univers Condensed/...

Univers Condensed Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()

Univers Condensed Medium

**Univers Condensed Bold**

**Univers Condensed Bold**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()**

Полужирное начертание используется для выделения  
в тексте заголовков или слов.

Как и любым, другим, специальным приемом, выделением текста  
стоит пользоваться в меру.

## Фирменный латинский шрифт

Латинский шрифт для набора документов Союза Машиностроителей России — Myriad Pro. Курсивное и полужирное курсивное начертания используются только вместе с нормальным, для выделения заголовков или слов в основном тексте.



Fonts/Myriad Pro/...

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890«»„“:;!@#\$%&\*()

Myriad Pro Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890«»„“:;!@#\$%&\*()*

Myriad Pro Bold

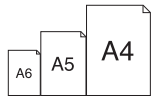
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890«»„“:;!@#\$%&\*()**

Myriad Pro Regular  
*Myriad Pro Italic*  
**Myriad Pro Bold**

## Типографика

Кегль и интерлиньяж шрифта в основном текстовом блоке и заголовках зависят от формата носителя.

Формат/кегель/интерлиньяж



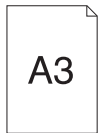
18/24

### Любой успех имеет свою

8/11

Для работы с системой вам необходимо зарегистрироваться в системе.

Регистрация состоит из двух этапов — самостоятельная предварительная регистрация



24/30

### Любой успех имеет свою ценность

12/15

Для работы с системой вам необходимо зарегистрироваться. Регистрация состоит из двух этапов — самостоятельная предварительная регистрация

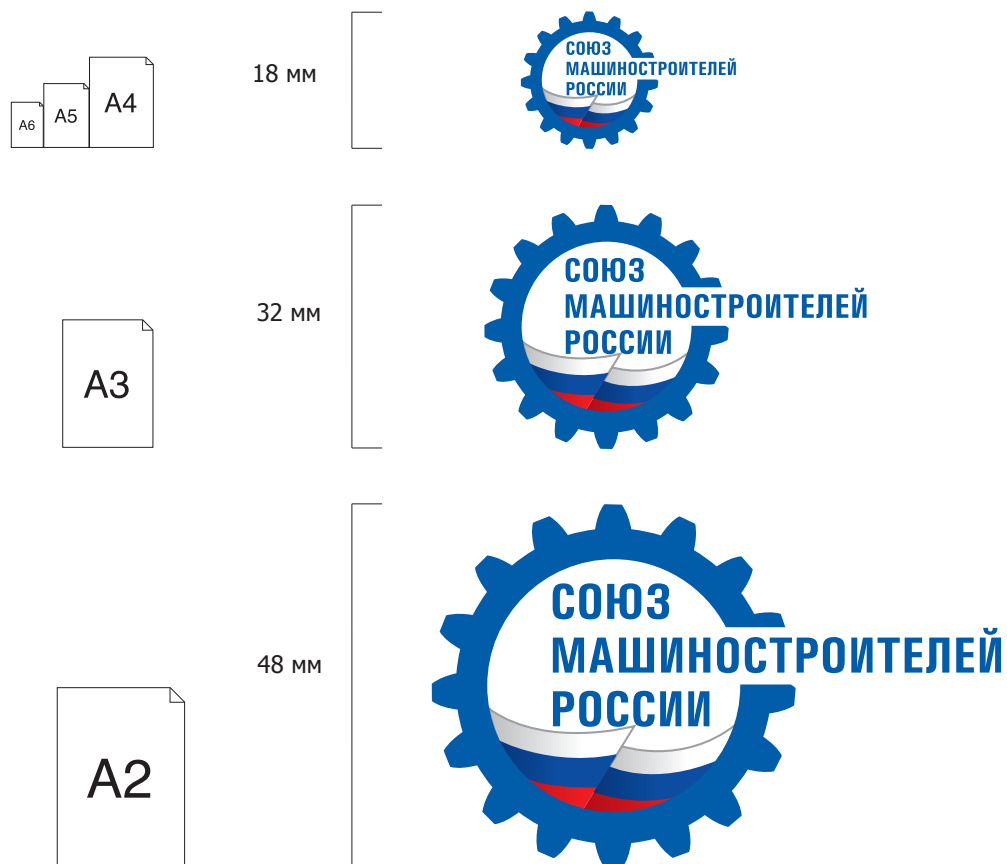
## Фирменный знак и применение

Соотношение типоразмеров . . . . .	17	Бумажный пакет А4 . . . . .	27
Фирменные цвета . . . . .	18	Полиэтиленовый пакет . . . . .	28
Визитка обычная . . . . .	19	Ручка . . . . .	29
Визитка руководству . . . . .	20	Нанесение логотипа на диск . . . . .	30
Факсимилье . . . . .	21	Дизайн обложки для CD . . . . .	31
Папка . . . . .	22	Приглашение . . . . .	33
Конверт Евро . . . . .	23	Фирменный фон . . . . .	34
Конверт А4 . . . . .	24	Блокнот А4 . . . . .	35
Бэйдж . . . . .	25	Блокнот А5 . . . . .	36
Удостоверение . . . . .	26	Футболка . . . . .	37
		Бейсболка . . . . .	38

## Соотношение типоразмеров

При выборе размера логотипа следует руководствоваться предложенными размерами для форматов от А6 до А0. Размер логотипа для любого формата рассчитывается исходя из высоты знака.

<b>A6, A5, A4</b>	18 (мм)
<b>A3</b>	32
<b>A2</b>	48



Если формат носителя нестандартный, дизайнеру следует выбирать размер логотипа, руководствуясь профессиональной интуицией.



## Фирменные цвета

Фирменный цвет Союза машиностроителей России — синий.

Это цвет логотипа и фасадной вывески, которая размещается над входом.

Также рекомендуется использовать синий цвет в рекламно-презентационных материалах.

### Светло синий



При печати с дополнительной краской используется Pantone Reflex Blue

При полноцветной печати используется следующая комбинация красок: 87% голубой и 53% пурпурной (без желтой и черной красок).

### Темно синий



При печати с дополнительной краской используется Pantone 072 C.

При полноцветной печати используется следующая комбинация красок: 100% голубой, 66% пурпурной, 0% желтой и 3% черной красок.

### Красный



При печати с дополнительной краской используется Pantone 179 C.

При полноцветной печати используется следующая комбинация красок: 3% голубой, 93% пурпурной, 100% желтой и 0% черной красок.

### Белый



Корпоративные цвета используются только в соответствии с правилами данного руководства. Изменять основные цвета, а также добавлять к ним новые — запрещено.

При полноцветной печати краска не используется.

Оценивая качество цветного изображения, следует ориентироваться на визуальное соответствие образца эталону.

## Теория

Цвет на экране монитора и на бумаге выглядит по-разному. При подготовке изображений к печати надо помнить о том, что воспроизведение цвета и его восприятие зависит от нескольких факторов.

### Методы и материалы, применяемые при печати

В зависимости от применения различных методов и материалов, один и тот же цвет может выглядеть по-разному.

### Условия восприятия

При искусственном освещении цвет воспринимается иначе, чем при естественном. На большом расстоянии цвет выглядит не так, как вблизи.

### Окружающие цвета

В окружении разных цветов один и тот же цвет воспринимается неодинаково.

### Площадь окрашенного объекта

Цвет, занимающий большую площадь, как правило, воспринимается иначе, чем тот же цвет на маленьком носителе (особенно в сочетании с другими цветами).

Для точного подбора оттенка необходимо использовать специальные системы управления цветом, например Pantone.

## Экстерьер

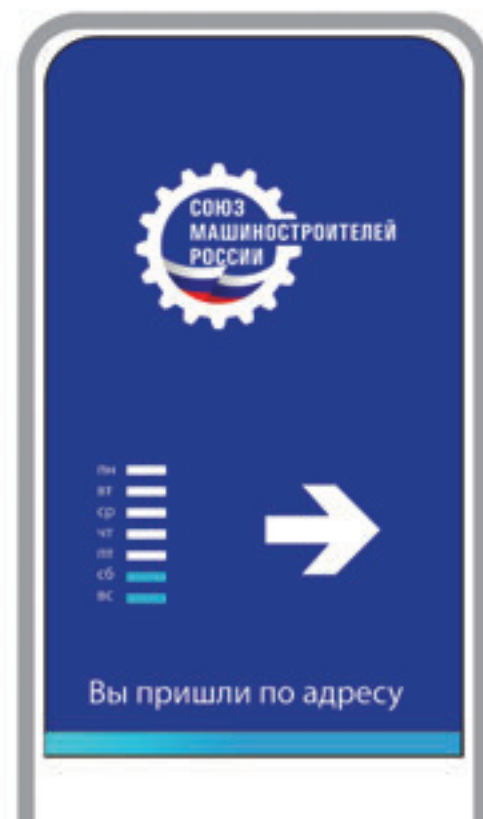
Вывеска . . . . .	40
Уличный баннер . . . . .	41
Перетяжка . . . . .	42
Биллборд . . . . .	43

Вывеска



41 Экстерьер

## Уличный баннер



Перетяжка



Биллборд

